

## OSNOVY MEDIÁLNÍ VÝCHOVA

### *Název vyučovacího předmětu:* **Mediální výchova**

#### *Charakteristika vyučovacího předmětu*

Mediální výchova je v učebním plánu naší školy zařazena do 2.ročníku čtyřletého studijního cyklu, resp. sexty osmiletého studijního cyklu s jednohodinovou týdenní dotací.

Vyučovací hodiny se zúčastní celá třída.

Vyučovací předmět rozšiřuje a prohlubuje znalosti a především dovednosti získané v předmětu český jazyk a literatura. Z hlediska vzdělávacího a výchovného působení navazuje na předměty hudební, výtvarná a etická výchova.

Obsahovou náplň tvoří tematické okruhy z těchto vzdělávacích oblastí:

5.1.Jazyk a jazyková komunikace

5.6 Umění a kultura

Vyučovací předmět mediální výchova umožňuje systematickou realizaci průřezových témat:

6.1 Osobnostní a sociální výchova (sociální komunikace)

6.2 Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech (globalizační a rozvojové procesy, globální problémy, jejich příčiny a důsledky, humanitární pomoc a mezinárodní spolupráce, žijeme v Evropě, základní problémy sociokulturních rozdílů)

6.3 Multikulturní výchova ( vztah k multilingvní situaci a ke spolupráci mezi lidmi z různého kulturního prostředí)

6.4 Environmentální výchova (člověk a životní prostředí)

6.5 Mediální výchova (médiá a mediální produkce, mediální produkty a jejich význam, uživatelé, účinky mediální produkce a vliv médií, role médií v moderních dějinách)

Obsah vyučovacího předmětu mediální výchova je realizován prostřednictvím učiva spojeného do několika celků:

\*médiá zvaná masová

\*zpravodajství

\*stereotypy v médiích

\*regulace a autoregulace

\*médiá a zábava

\*médiá a politika

\*marketing a médiá

\*reklama